

# Международна изложба за лозарство и винарство



Време	21–25 февруари 2018 г.
Място	Международен панаир Пловдив
Организатор	Международен панаир Пловдив Под патронажа на Министерството на земеделието, храните и горите на Република България
Партньор	Националната лозаро-винарска камара (НЛВК)

Международната изложба за лозарство и винарство ВИНАРИЯ се утвърди като най-престижното изложение на бранша в Източна Европа.

Нейното 26-о издание показва по-богата палитра от продукти и услуги.

Уникалният Град на виното и деликатесите беше още по-голям, представи утвърдени и нови производители и търговци.

ВИНАРИЯ 2018 отново беше част от единствения на Балканите мегафорума за селско стопанство, вино, храни и оборудване. Той е уникална платформа за бизнес и реклама, полезна и за участниците, и за посетителите специалисти. Включва също престижните изложбени прояви „Агра“ (за селското стопанство), „Фудтех“ (за хранителната индустрия), новата инициатива „Дибла – идеи и продукти за интериора“, която развива концепцията на съществуващата изложба „Хорека Пловдив“ за оборудване за хотели, ресторанти, магазини, „Апи България“ (за пчеларство) и „Вкусове от Италия“.

Общо над 700 компании от 33 държави показаха последно поколение технологии, техника, продукти и услуги по цялата верига от полето до трапезата.



## КЛЮЧОВИ ДАННИ



### Изложители

- 156 директни изложители и представени фирми
- Нови фирми: 26
- Завърнали се: 13
- 17 държави: Австрия, България, Великобритания, Германия, Гърция, Ирландия, Испания, Италия, Канада, Румъния, САЩ, Турция, Унгария, Франция, Швейцария, Швеция, Япония



### Посетители

- Брой: над 47 000 от България, Европа и Азия
- Държави: 12
- Профил:
  - ⤴ 84% са специалисти
  - ⤴ 42% имат съществено участие при взимането на търговски решения



### Акценти

- ВИП зона за ексклузивни вина
- Най-изтънчените и стари марки шотландско уиски
- За първи път: „Вино за забавление“ в арт бутилки
- Плодови ракии –новото увлечение на ценителите
- Уникално вино, зряло с музиката на Бетовен

## ОСНОВНИ БРАНШОВЕ

- Вино и високо алкохолни напитки;
- Машини, технологии, материали и услуги за винопроизводство
- Разсад, технологии, оборудване, услуги и материали за лозарството;
- Опаковки
- Винен туризъм
- Специализирани медии
- Специализиран софтуер
- Търговия с вино и високо алкохолни напитки



### ТРЕНД

- **Ръст:** на изложителите – 4%, на изложбените площи – 4%
- **По-богат асортимент** от високо алкохолни продукти, като уиски, коняк, узо, и повече видове плодови ракии.
- **Разрастване на Града на виното и деликатесите** – оригиналният формат представи обща сцена за презентиране на вина, алкохолни напитки, хранителни продукти, специалитети и подправки от участници в изложбите „Винария“, „Фудтех“ и „Вкусове от Италия“.
- **Над 63 000 чаши са използвани в дегустациите** на вина и алкохолни напитки – рекорд за всички подобни изложения в България.
- **Тенденция за създаване на иновативни уникални продукти.**



## МЕДИЙНО ОТРАЗЯВАНЕ

Над 300 публикации в национални, регионални и специализирани медии отразиха изложбата и представянето на участниците в нея.



## ДЕЛОВИ КОНТАКТИ

Съпътстващата програма на ВИНАРИЯ 2018 включваше 10 събития – основно презентации и дегустации.

Водещи теми:

- Нови технологии
- Вина от местни сортове
- Бутикови вина



## ГАЛЕРИЯ



## НАГРАДИ

Международен конкурс за вина, ракии, винено бренди и спиртни напитки определя призьорите на изложбата „Винария“. В 24-ото издание се състезаваха над 300 проби от България, Азербайджан, Италия и Турция. Нагпреварата е в 14 категории, от които шест за вино: бяло, червено и розе от последна реколта и от по-стари реколти, а останалите – за ракии, бренди и други спиртни напитки.

### Златен ритон

Най-престижното отличие в Международния конкурс за наградите на изложбата „Винария“.

Дава се само на едно вино във всяка от шестте категории, но само ако някой от финалистите има над 90 точки по 100-балната система.

На „Винария 2018“ бяха връчени шест приза.



### Златна фиала



Награда за спиртни напитки от Международния конкурс за наградите на „Винария“.

На „Винария 2018“ тя бе отредена за ракия „Бургас 63 Юбилейна“ на „Черноморско злато“.

### Златни медали

за вина, ракии, бренди и спиртни напитки от Международния конкурс за наградите на „Винария“. През 2018 г. бяха дадени 30 за вина, 4 за бренди, 13 за ракии.



### Бъчвата на НЛВК



Награда за инвестиции и развитие, която се дава от Националната лозаро-винарска камара.

През 2018 г. тя бе спечелена от „Черноморско злато“ АД.

## МНЕНИЯ

*„За първи път участваме на изложение в България и констатирам, че визията на Града на виното е много стилна, а нивото на организация – много високо“, подчерта Даниел Христов. Неговата компания показа за първи път в България уникалния софтуер „безплатно обаждане“ (Free Call) и сключи над 50 сделки.*

*„Хубавото е, че и тази година успяваме да съхраним уникалната атмосфера на Града на виното, който е много успешен формат“, заяви председателят на НЛВК Радослав Радев. Градът на виното пресъздава визията и духа на Стария Пловдив, той е предпочитан от изложители и посетители заради стила и уютта.*

*Мегафорумът за агробизнес, вино, храни и оборудване достигна облика и стандартите на най-реномираните панорамни изложения от този тип в Европа, коментира д-р Иван Соколов, главен директор на Международен панаир Пловдив, който организира мащабното икономическо събитие без аналог на Балканите.*

### **БЛАГОДАРИМ ВИ, ЧЕ УЧАСТВАХТЕ ВЪВ ВИНАРИЯ 2018!**



**ОЧАКВАМЕ ВИ  
И НА СЛЕДВАЩОТО ИЗДАНИЕ НА МЕГАФОРУМА  
ЗА СЕЛСКО СТОПАНСТВО, ВИНО, ХРАНИ И ОБОРУДВАНЕ  
ПРЕЗ 2019 ГОДИНА!**