

# **ПРЕГЛЕД НА ПАЗАРА НА ВИНО ВЪВ ВЕЛИКОБРИТАНИЯ**

м. септември 2013 г.



Министерство на икономиката и  
енергетиката на Република България

Съдържание:

1. Пазар на вино във Великобритания	3
2. Дистрибуция	4
3. Възможности за реализация на износ	4
4. Списък с водещи издания	5
5. Контакти Служба по търговско-икономическите въпроси	6

### Пазар на вино във Великобритания

През последните години Великобритания се превръща в един от най-важните експортни пазари за вино в глобален мащаб, което е прецедент за нация, която едва отскоро развива своя вкус към потребление на вино. Страната е най-големият вносител на вино в света и се очаква тази позиция да се запази в дългосрочен план. Независимо от това, през последните години се наблюдава значителна промяна на тенденциите по отношение на продажбите и консумацията на вино, които определят експортните възможности за реализация на български вина на пазара.

Пазарът на вино във Великобритания е високо конкурентен и фрагментиран, което прави достъпът до него все по-труден. Непрекъснатото повишение на акциза от 2007 година досега и натискът от доминиращото влияние на супермаркетите във веригата за доставки понижава възможностите на производителите да реализират съществени печалби.

Продажбите на вино и спиртни напитки във Великобритания възлизат на 38 млрд лири през 2012 г. Продажбите на вино са в размер на 8,2 млрд лири годишно като се очаква спад до 7,9 млрд лири през следващите пет години. Годишната консумация на вино на човек е 25,9 литра, което представлява спад с 2 литра спрямо 2011 година и подрежда Великобритания на 23 място в света.

Най-голям дял във вноса на вино във Великобритания заема Австралия, следвана от Италия, Франция, САЩ, Испания, Чили и Южна Африка.

### **Вносители на вино във Великобритания по държави**

Държава	Брой опаковки	Изменения спрямо предходната година 2012/2011
Австралия	24 096 000	-5%
Италия	18 694 000	-4%
Франция	18 093 000	-5%
САЩ	15 144 000	-6%
Испания	13 836 000	+14%
Чили	10 733 000	-8%
Южна Африка	9 726 000	+2%
Нова Зеландия	5 181 000	+8%
Германия	3 873 000	-19%
Аржентина	2 316 000	+10%

*Източник: IWSR (The International Wine and Spirit Research)*

Годишната продажба на вино във Великобритания през 2011 година възлиза на 1,14 млрд литра, като се наблюдава спад спрямо 2007 година, когато продажбите на вино са били 1,26 млрд литра. През 2012 година тенденцията на намаляващи продажби на количества вино се задълбочава с още 3%, но за сметка на това се отчита увеличаване на консумацията на по-скъпите вина. Най-голямо увеличение се наблюдава при категориите вина, продавани в ценовите класове от 7 и 10 британски лири.

## Размер на годишните продажби на вино във Великобритания

Година	Брой опаковки	Изменения спрямо предходната година
2008	151 295 000	
2009	154 117 000	+1,9%
2010	151 474 000	-1,7%
2011	147 066 000	-2,9%
2012	143 240 000	-2,6%

Източник: IWSR (The International Wine and Spirit Research)

От продаваните количества розето заема около 12% от пазарния дял, червеното вино 43% и бялото вино 45%. Очаква се делът на консумация на розе да намалява предвид неосведомеността на пазара относно неговите качества и предпочитанията към заместители от рода на сайдера. Великобритания има собствено производство на вино, възлизащо на около 3 млн бутилки годишно. През последните години в трайна се превръща тенденцията за увеличаване на консумацията на пенливи вина. През 2012 година продажбите на пенливо вино достигат до 433 млн лири като бележат съществен ръст от 14% спрямо 2011 година.

### Дистрибуция

Дистрибуцията на вино се осъществява чрез четири основни канала. Най-голям дял от 58% от продажбите се държи от супермаркетите и веригите хранителни магазини начело с „Теско“, следвани от специализираните магазини за вино и ресторантите. Във Великобритания са регистрирани 185 201 магазини и заведения за хранене. Изключително бързо се развива и продажбата на вино чрез интернет, като през 2012 година 9% - 10% от продажбите на вино във Великобритания са се осъществили онлайн.

Броят на специализираните магазини и вериги магазини за вино във Великобритания се е увеличил от 500 на 700 през последните четири години. Голяма популярност добиват магазините, където се предлага тестване на виното преди закупуването на избрания вид. През последните години се наблюдава популяризирането на винтовите капачки при затваряне на бутилките. Широко навлиза и виното, предлагано в кутии тетрапак.

Акциз. По данни на британската търговска асоциация за вина и алкохолни напитки, акцизът на бутилка вино от 0,7 литра възлиза на около 2 британски лири.

Възможности за реализация на българско вино. Независимо от изпитваните през миналото десетилетие трудности от родните производители при износа на вино за Великобритания, българското вино все още е ценено и търсено от британския потребител. Присъствието на британския пазар е важно и от гледна точка на представянето на българските вина в глобален мащаб, тъй като голяма част от специалистите, формиращи световните тенденции в консумацията на вино, са базирани във Великобритания.

Предвид високо конкурентната среда на пазара на вино във Великобритания е препоръчително българските производители да обмислят и възможности за навлизане на пазара чрез предлагане на вина в специализираните магазини за вино както и

ресторантите, пббовете и заведенията за хранене. Забелязва се трайна тенденция за диверсифициране на предлаганото вино в заведенията за хранене и най-вече тези, базирани в Лондон, където конкурентните предимства на българските вина биха могли да бъдат добре представени. Високо се ценят и иновативните маркетингови подходи, които включват олекотени бутилки, предлагането на готови коктейли на базата на вино, ниско алкохолни и ниско калорични вина.

Необходимо е да се изготвят целенасочени маркетингови стратегии, включващи национални представяния, с цел позициониране на българското вино в по-високите ценови класове. Националните представяния биха могли да включват организиране винени турове за водещи специализирани британски журналисти и майсторски класове за популяризиране на българското вино. Подобни промоции, представящи най-добрите постижения на винарската индустрия, се организират ежегодно от държави като Република Хърватска, Албания, Македония, Аржентина и големите вносители от Австралия, САЩ и Испания.

От съществено значение за успешния маркетинг на български вина е и участието в най-голямото специализирано изложение за вино във Великобритания „*London International Wine Fair*”. През 2013 година на изложението са представени 36 държави и над 500 изложители, сред които и България. Над 10 000 посетители участваха в изложението. През 2012 и 2013 година купувачите от веригата супермаркети „Теско” организираха специални срещи с доставчици в рамките на изложението, на които бяха представени и български вина.

Изложението се провежда ежегодно през последните 33 години и през 2014 година ще се проведе от 2 до 4 юни в зала „Олимпия” в гр. Лондон по ново име: „*London Wine Fair*”.

#### Списък на специализирани организации и издания за вино във Великобритания

**Decanter**, Adam Lechmere, Сътрудник

E-mail: [adam@adamlechmere.com](mailto:adam@adamlechmere.com)

Website: [www.decanter.com](http://www.decanter.com)

Водещото световно списание за вино. Издава се 90 страни и организира най-престижния конкурс във винарския бранш Decanter World Wine Awards.

**Off Licence News**, Rosie Davenport, Редактор

E-mail: [rosie.davenport@offlicencenews.co.uk](mailto:rosie.davenport@offlicencenews.co.uk)

Website: [www.offlicencenews.co.uk](http://www.offlicencenews.co.uk)

Най-престижното издание за популяризиране на продажбите на дребно във винарската индустрия. Създадено преди 148 години, изданието предоставя секторни анализи, актуална информация и проучвания в областта на продажбите на дребно.

**Harpers Wine and Spirit**, Richard Siddle, Редактор

E-mail: [richard.siddle@wrbm.com](mailto:richard.siddle@wrbm.com)

Website: [www.harpers.co.uk](http://www.harpers.co.uk)

Изданието съществува от 135 години и се разпространява сред 40 8000 потребители. Изданието организира и престижния конкурс „International Wine Challenge”, който се провежда два пъти в годината.

**The Drinks Business**, Patrick Schmitt, Редактор

E-mail: [info@thedrinksbusiness.com](mailto:info@thedrinksbusiness.com)

Website: [www.thedrinksbusiness.com](http://www.thedrinksbusiness.com)

Изданието се разпространява до 20 000 абонати в целия свят.

**International Wine and Spirit Research**, Agata Andrzejczak, Мениджър маркетинг

E-mail: [agata@iwsr.co.uk](mailto:agata@iwsr.co.uk)

Website: [www.iwsr.co.uk](http://www.iwsr.co.uk)

Авторитетно издание за извършване на пазарни проучвания на вино и спиртни напитки. Събира и анализира информация за настоящи и бъдещи тенденции в търсенето и предлагането на вино. Извършва проучване на пазара на вино и спиртни напитки в отделни страни (125 на брой), включително и в България.

**Търговска асоциация вино и спиртни напитки**

The Wine and Spirit Trade Association, Miles Beale, Изпълнителен директор

E-mail: [miles@wsta.co.uk](mailto:miles@wsta.co.uk)

Website: [www.wsta.co.uk](http://www.wsta.co.uk)

#### 7. Координати на Служба по търговско-икономически въпроси

Таня Койчева

Tanya Koicheva

Commercial and Economic Counsellor

Embassy of Bulgaria

186-188 Queen's Gate Street

London SW7 5HL

United Kingdom

Tel: +44 207 5814903

E-mail: [t.koicheva@bulgarianembassy.org.uk](mailto:t.koicheva@bulgarianembassy.org.uk)