

МЕЖДУНАРОДНИ
ИЗЛОЖБИ
11-14.11.2015

**МЕСОМАНИЯ
СВЕТЪТ НА МЛЯКОТО
БУЛПЕК
САЛОН НА ВИНОТО
ИНТЕРФУД И ДРИНК**





Международните специализирани изложения МЕСОМАНИЯ, СВЕТЪТ НА МЛЯКОТО, БУЛПЕК, САЛОН НА ВИНОТО и ИНТЕРФУД & ДРИНК

- Дават възможност да се осъществи необходимата директна връзка между производители, преработватели, търговци и потребители
- Предоставят достъп до едни от най-добрите продукти
- Предлагат реална картина за развитието на хранително-вкусовата промишленост в България
- Дават тласък на новите тенденции в развитието на хранителната индустрия
- Откриват нови перспективи за нишови продукти

Mediterranean Values

Профил на изложбите



месо и месни продукти, адитиви и опаковки, машини и технологии



мляко и млечни продукти, адитиви и опаковки, лабораторно оборудване машини и технологии



хляб и хлебни изделия, сладкарски изделия, суровини, адитиви и опаковки, машини и технологии



вина и продукти от грозде, спиртни напитки, аксесоари

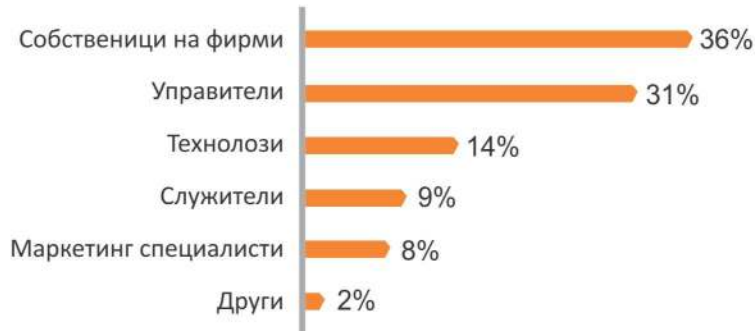


храни и напитки, био продукти, хранителни добавки, машини и технологии

Делова програма през 2015 г.

- Конференции, семинари, презентации, кръгли маси
- Демонстрации, дегустации, състезания
- Конкурс „Златен медал с диплом“ за качествени и оригинални пазарни продукти и/или адитиви
- Конкурс на потребителя

Статус на посетителите



Оценка на посещаемостта



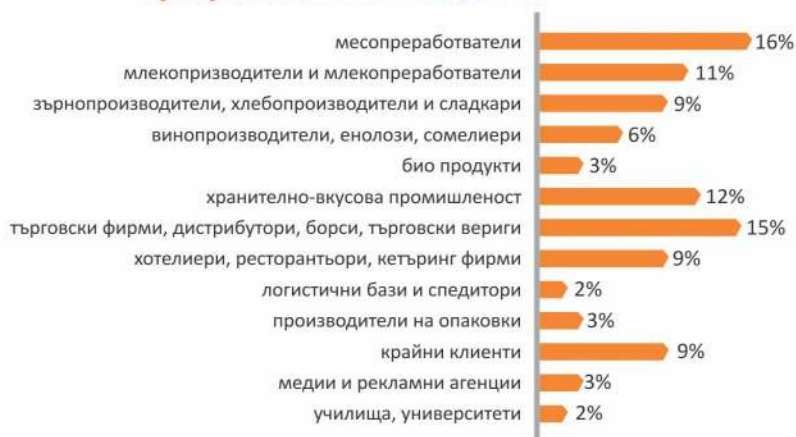


Международните изложби **МЕСОМАНИЯ, СВЕТЪТ НА МЛЯКОТО, БУЛПЕК, САЛОН НА ВИНОТО, ИНТЕРФУД & ДРИНК** и **СИХРЕ** са едни от най-значимите и водещи събития в областта на хранително-вкусовата промишленост и хорека сектора в България и Югоизточна Европа.

Изложбите през 2014 г.:

- 6 изложбени зали
- 374 директни изложители и 348 представени фирми
- 111 нови компании участници
- 82 чуждестранни фирми от Гърция, Италия, Словакия, Полша, Унгария, Испания, Румъния и Молдова
- 16 472 посетители
- Колективни участия на български месопреработватели, млекопреработватели, винопроизводители, преработватели на плодове и зеленчуци, биопроизводители
- За първи път Италия беше страна партньор на Интерфуд & Дринк
- Колективни участия от Италия, Унгария, Молдова и Китай
- Посолствата на Аржентина, Южна Африка и Полша представиха производители на вина и храни
- Био зона
- Зона Диета & Фитнес

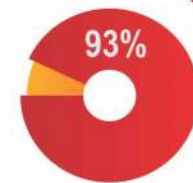
Профил на посетителите



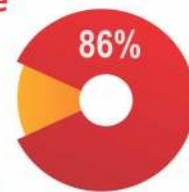
Посетители по държави:

България, Румъния, Гърция, Турция, Сърбия, Македония, Албания, Косово, Хърватия, Русия, Молдова, Украйна, Латвия, Казахстан, Чехия, Унгария, Австрия, Полша, Германия, Италия, Франция, Испания, Великобритания, Холандия, Аржентина, Южна Африка, Китай

Мнението на изложителите



дават положителна оценка за изложбата



планират бъдещо участие



са създали основа за по-нататъшен бизнес

Делова програма през 2014 г.

- Национален съвет и дегустация от Сдружение „Традиционни сурово-сушени месни продукти“
- Кръгла маса „Хлябът - храна на боговете и на хората от 21 век“
- Национална конференция „Проблеми и решения в млечния сектор“
- Проект „Освободете европейския вкус“
- Конференция „Подпомагане на био земеделието в следващия програмен период 2014 - 2020 при прилагане на общата селскостопанска политика в България“
- Научна среща „Натуралният свят на пивото“
- Унгарски бизнес форум
- Лаборатория за италиански вкус - „гурме“ зона за промоция на италианската кулинарна традиция
- Първо за България Балканско състезание по карвинг
- Beverage Convent - демонстрации, презентации, обучения
- Демонстрационна зона на Асоциацията на българските баристи
- Семинар „Туризмът и околна среда. Меморандум за разбирателство“
- Конкурс „Златен медал с диплом“ за качествени и оригинални пазарни продукти и/или адитиви
- Конкурс на потребителя



Успешна бизнес комбинация

Паралелното провеждане на шестте изложения се превърна в успешна комбинация между различни брандове и бизнеси, които водят клиенти с един и същи интерес. Разнообразието от продукти и услуги ежегодно привлича български и чуждестранни посетители, които могат да използват платформата за работа с професионалисти в областта. Международните изложения дават възможност на потребителите да оценят и разберат предимствата на технологиите в хранителната индустрия и иновациите в професионалното кухненско оборудване.

СИХРЕ

Рецептата на успеха за хотелския и ресторантьорски бизнес на изложба СИХРЕ включва тематично разделени зони за фирмите участници, както и атрактивни зони за демонстрации.

Профил на изложителите:

- Професионално кухненско, барово, сладкарско, кетъринг и търговско оборудване
- Хотелско и ресторантско обзавеждане
- Санитарно, хигиенно оборудване и консумативи
- Хотелски консумативи и оборудване
- СПА и фитнес оборудване
- Професионални почистващи, перачни и гладачни машини
- Интериор и дизайн
- Охранителни, информационни системи и специализиран софтуер
- Производство на рекламни-информационни елементи
- Униформено и работно облекло

Профил на посетителите:

- Собственици и мениджъри на хотелски вериги, кетъринг компании, ресторанти, пицарии, кафетерии и клубове
- Директори на супер и хипермаркети
- Управители на СПА и уелнес центрове
- Архитекти, дизайнери и проектант
- Инвеститори в сферата на туризма
- Заведения за обществено хранене и услуги





Оценка на специалистите:

„Асоциацията на месопреработвателите в България организира Месомания за двадесет и първи път. От 10 години сме на изложбата и всяка година предоставяме възможност за участие на все повече нови фирми, което означава, че компаниите са доволни.“ - **Илонка Аврамова, Председател на Асоциацията на месопреработвателите в България**

„Изложбата се превърна във важна платформа за представянето на специфичните и полезни качества на българските млечни продукти пред чужди инвеститори. Това дава възможности за увеличаване на производството, износа и по-добри бизнес взаимоотношения.“ - **инж. Димитър Зоров, председател на Асоциацията на млекопреработвателите в България**

„Булпек е силно професионално изложение. Всяка година изложителите предлагат нови иновативни продукти в гамата на пшеничните хлябове, като в същото време представят и изделия, произведени по занаятчийски методи. Така изложбата се превръща във връзката между традицията и модерното.“ - **Мариана Кукушева, председател на Националния браншови съюз на хлебарите и сладкарите**

„Професионализмът в организирането на изложението винаги е на ниво. Самият факт, че се увеличава броят на залите и участие взимат все повече компании от различни страни, е показателно за правилната посока, която изложението следва.“ - **Антоанета Божинова, Изпълнителен директор на Съюза на преработвателите на плодове и зеленчуци в България**

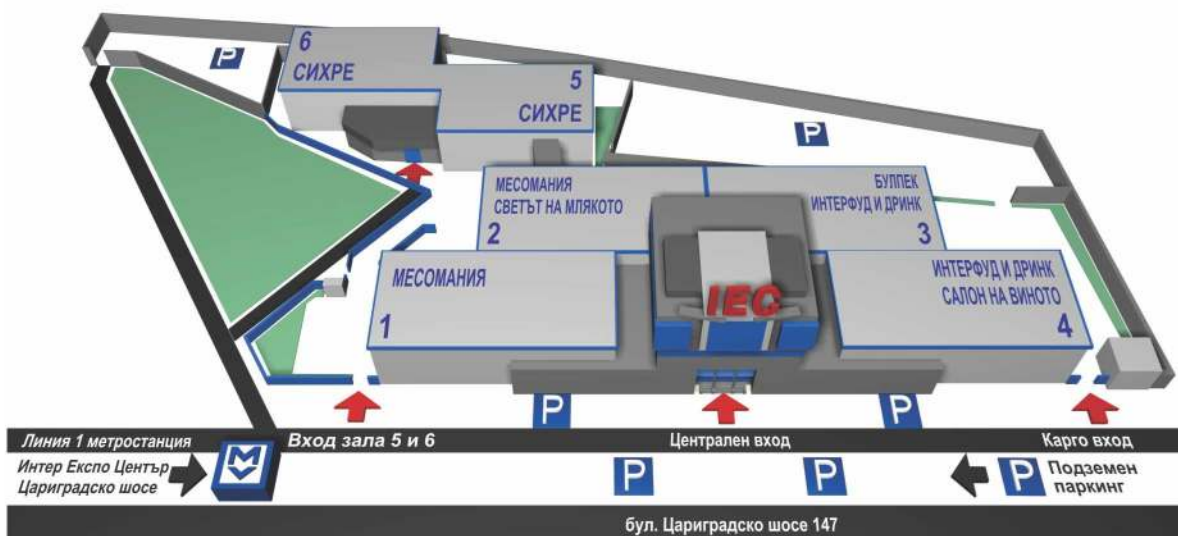
„Смятам, че изложението е изключително успешно и с всяка година става все по-добро и по-интересно. Посетителите са както обикновени потребители, така и бизнес партньори, което превръща изложбата в много добра платформа и се надявам да продължи да се развива по този начин.“ - **Радослав Радев, Председател на Националната лозаро-винарска камара**

„Радваме се, че има изложение, на което всички хотелиери, ресторантьори и колеги от хорека сектора да се събират, да разбираме новите тенденции, да дискутираме какво ни вълнува и да научим нещо ново един от друг.“ - **Георги Георгиев, председател на Националната Асоциация Хорека**

Полезна информация:

Дати на провеждане: 11-14 ноември 2015 г.
Място на провеждане: Интер Експо Център - София

Работно време за посетители:
от 11 до 13 ноември 2015 г. 10.00 - 18.30 ч.
на 14 ноември 2015 г. 10.00 - 16.00 ч.
Достъп: входни билети и покани





Как да стигнем до Интер Експо Център?



От Летище София

Интер Експо Център е разположен само на 3 км от летището.
Директна връзка с линия 1- метростанция „Интер Експо Център - Цариградско шосе“

GPS координати

N 42.649206
E 23.395404



С метро

Линия 1 - метростанция „Интер Експо Център - Цариградско шосе“
За повече информация:
www.metropolitan.bg



Таксиметрови компании

ОК Супертранс	тел: (02) 973 21 21, 18294
Yellow такси	тел: (02) 91119
Green такси	тел: (02) 810 810, 0878 810 810
Такси С-Експрес	тел: (02) 9 12 80, 0887 991 007



ИНТЕР ЕКСПО ЦЕНТЪР

бул. Цариградско шосе 147
1784 София
Тел.: (02) 9655 220
Факс: (02) 9655 231
e-mail: food-exhibitions@iec.bg
e-mail: sihre@iec.bg
www.food-exhibitions.bg
www.iec.bg

Организатори:

Интер Експо Център
Асоциация на месопреработвателите в България
Асоциация на млекопреработвателите в България
Национална асоциация на млекопреработвателите
Национален браншови съюз на хлебарите и сладкарите
Национална лозаро-винарска камара
Съюз на преработвателите на плодове и зеленчуци
Българска асоциация био продукти
Асоциация на био търговците в България
Национална асоциация Хотел Ресторант Кафетерия