



**VINS, BIÈRES ET SPIRITUEUX : DÉGUSTATION GÉANTE À LYON, LE 21 MARS,
POUR DÉSIGNER... LES MEILLEURS DU MONDE !
LE SUCCÈS DU CONCOURS INTERNATIONAL DE LYON NE SE DÉMENT PAS.
EN 2015, IL FRANCHIT UN NOUVEAU CAP.**

- **La 6^e édition du Concours International de Lyon aura lieu le 21 mars 2015, à la Cité Internationale.**
- **Au menu, 3 700 vins de 22 pays différents, dégustés, jugés et notés par 500 dégustateurs professionnels (chiffres 2014).**
- **Nouveauté 2015 : le concours s'ouvre aux bières, aux spiritueux et aux apéritifs. Il devient ainsi le 2^{ème} concours de boissons alcoolisées français, derrière le Concours de Paris, concours généraliste multi-produits organisé dans le cadre du salon de l'agriculture.**
- **Aux manettes, côté organisation : Armonia, une micro-entreprise pilotée par 2 passionnés de vin, père et fils, et leur petite équipe de 3 salariés qui réussissent le tour de force de rassembler toute la planète du vin, à Lyon, pendant 24 heures. Une success story.**

Créé en 2009, avec une première édition en 2010, le Concours International de Lyon connaît un succès qui ne se dément pas : + 25% de vins présentés chaque année, dans toutes les catégories (rouges, rosés, blancs, vins tranquilles, de liqueur et effervescents).

Soit, en 2014, un total de 3 700 vins dégustés à l'aveugle par 500 œnologues, sommeliers, restaurateurs, producteurs, cavistes et amateurs éclairés. Chaque vin est noté sur 100. 528 médailles d'or et 647 médailles d'argent ont été décernées, en 2014.

En 2015, le concours franchit un nouveau cap et s'ouvre aux bières, aux spiritueux et aux apéritifs. Les brasseurs devraient ainsi bénéficier de la notoriété et des retombées de l'événement. De même que les producteurs d'eaux de vie etc...

La présidence de cette édition est confiée à Denis Verneau, chef sommelier chez La Mère Brazier (2 étoiles Michelin).

Le concours est organisé en partenariat avec l'association gastronomique Les Toques Blanches Lyonnaises, l'Association des Sommeliers Lyonnais et le grossiste alimentaire Métro Cash and Carry. Il est agréé par la DGCCRF (Direction générale de la concurrence, de la consommation et de la répression des fraudes) : les médailles obtenues peuvent ainsi figurer dans l'étiquetage des vins. Il est certifié ISO 9001.

Armonia : la petite entreprise spécialisée dans la sélection et les compétitions de vins fait rayonner Lyon et le monde vinicole

Vingt ans après sa création en 1987 par Victor-Eusebio Gomez, pour proposer des prestations de conseil aux professionnels du vin, et alors que son fils Victor-Pierre le rejoint dans l'entreprise, Armonia prend un tournant et remet à plat son activité. La petite entreprise implantée aux portes de Villefranche-sur-Saône, dans le Beaujolais, se spécialise dans **l'organisation de dégustations, de sélections et de concours**.

A sa tête, les Victor Gomez Père et Fils sont **deux passionnés de vins**, désireux de créer des événements qui constituent des vecteurs de **commercialisation pour les producteurs et l'ensemble de la filière**. Victor-Eusebio Gomez a assumé la direction commerciale de plusieurs entreprises vinicoles et de négoce et géré son propre domaine en Val-de-Loire. Victor-Pierre Gomez a exercé les fonctions de sommelier et de maître d'hôtel à l'étranger.

En 2007, Armonia crée **le guide internet des vins et produits 1001.degustations.com** qui totalise, à ce jour, 50 000 visites par mois.

En 2010, création du **Concours International de Lyon**.

En 2011, création de **l'International du Gamay**, en partenariat avec l'interprofession des vins du Beaujolais Inter Beaujolais : ce concours récompense chaque année les meilleurs vins du monde élaborés à partir de ce cépage.

Dernier né des concours conçu et organisé par Armonia : **l'International des Cabernets**, dont la 1^{ère} édition a eu lieu, en juin 2014, à Paris, en partenariat avec l'Union de la Sommellerie Française.

Depuis 2011, Armonia gère avec M6 la sélection de vins réalisée pour le **guide *Un vin presque parfait*** qui sort chaque année, en librairie.

L'entreprise intervient aussi dans l'élaboration de la gamme des vins présentée par la chaîne de supermarchés Franprix, notamment lors des foires aux vins.

La rigueur de l'organisation et le respect des règles définies par les pouvoirs publics pour l'organisation des concours vinicoles validés par la DGCCRF sont au cœur de la réussite de l'entreprise. Armonia a obtenu la certification ISO 9001, en février 2014.

L'entreprise, créée en 1987, compte 5 salariés.

Contact presse : Anne Masson

annemassoncommunication@gmail.com—06 07 58 76 37

Plus d'infos : www.concourslyon.com

@ConcoursdeLyon

